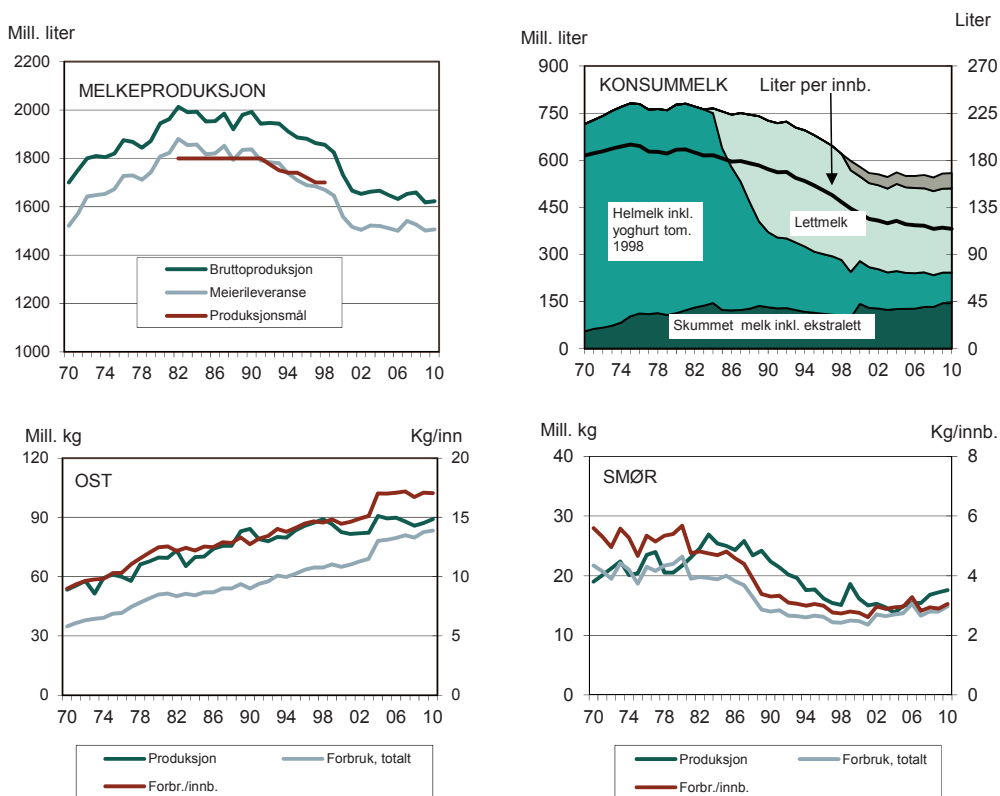


Den dominerende stillingen til TINE BA karakteriserer omsetningen av meierivarer. Det gjelder særlig førstehåndsomsetning og i noe mindre grad videreforedling. Andre produsenter av foredlede meierivarer er blant annet Synnøve Finden Meierier AS og Kavli. Disse har osteproduksjon basert på råstoff kjøpt av TINE BA. Når det gjelder melk til produksjon av faste produkter, har samvirket leveringsplikt til andre produsenter. Det skal muliggjøre konkurranse i meierisektoren. Q-meieriene, som omfatter de to enhetene Gausdalmeieriet og Jæren Gårdsmeieri, produserer konsummelmelk og yoghurt basert på melk fra egne produsenter. De hadde en leveranse av kumelk i 2010 på 70,5 mill. liter mot 1 435,5 mill. liter for TINE.

TINE BA var i 2010 eid av litt over 14 800 melkeprodusenter (aktive). Fra 2002 ble TINE-meieriene organisert som ett konsern, med fem regionale datterselskaper. Produsentene eier nå morselskapet TINE BA mens de regionale meieriselskapene, TINE Meieriene, er de produserende enhetene. Meieriproduktene fra TINE BA produseres og selges under merkenavnet TINE. Etableringen av merkevarenavn er en del av konkurransestrategien og skal samtidig øke forbrukernes tilhørighet til merkevaren (produsenten).



Figur 5.1 Produksjon og forbruk av melk og melkeprodukter, 1970–2010

Kilder: Helsedirektoratet (2010) og Budsjettmemnda for jordbruket (2011)