



Vil bygge ut for 100 millioner

DEFINISJONSKRØLL: Bent Myrvald i Q-meieriene mener ingen ender opp med å kjøpe Skyr om de ser etter ost, med mindre man er landbruksforvaltningen. Han etterlyser en definisjonssending.

FOTO: BJØRN LANGSEIN

Onsettringshop for Q

HANDEL: Omsetningen økte med 23 prosent i fjor, men Q-meieriene er likevel ikke fornøyd.

ELLEN BALKEHVEEM

ELLEN.BALKE.HVEEM@FINANSVISEN.NO

Q-meieriene hadde en økning i omsetningen på 23 prosent til 1,2 milliarder kroner i 2013. Resultatgraden økte fra 5 til 6 prosent.

- Vi er sånn passe fornøyd i forhold til hva vi burde ha fått til, forteller adm. direktør Bent Myrdal i Q-meieriene.

Tæring etter næring

Han trekker særlig frem usikkerhet i rammevilkårene fra staten og kapasitetsbegrensninger som de store utfordringene.

- Etter 16 år i markedet, har Q

fremdeles en akkumulert kontantstrøm som er negativ.

Myrdal mener omsetningsøkningen er et resultat av tæring etter næring. Kapasiteten til selskapets eksisterende meierier på Jæren og i Gausdal er helt på bristepunktet.

- Alternativet for å utvide driften, er å investere mellom 75 og 100 millioner kroner i en utvidelse av meieri et på Jæren, forteller Myrdal.

- Vi har veldig liten plass. Da vi bygget meieriene våre i 1998, så vi for oss at de skulle bære en kapasitet på fire millioner liter melk i året. Nå har vi fortsatt de samme meieriene, men prosesserer 100 millioner liter melk.

Myrdal mener en utvidelse ikke kan skje uten at rammevilkårene forbedres

- For å forsvare dette overfor eiernerne, må vi vite at vi står på trygg grunn først. Rammevilkårene har en tidshorisont på fire år, og er ikke tilfredsstillende i dag. Med en slik investering må vi kunne tenke om- trent 40 år frem i tid.

Seks år med økning

Dette er det sjette året på rad at Q-meieriene har hatt en omsetningsøkning på over 10 prosent. Likevel er Myrdal bestemt på at meieriet ikke har nådd potensialet hva gjelder markedandeler ennå.

– Markedsandelene våre øker hele veien, og en brukermundersøkelse avslørte at omtrent en av tre nordmenn har en preferanse for Q. Likvelv har vi kun mellom 18 og 19 prosent av mellemarkedet, 17 prosent av rømmemarkedet og skyr har 5 prosent av volumet i yoghurtmarkedet. Dette viser at vi ligger under det nivået hvor vi kunne ha vært.

Spår lavere vekst i år

Blant annet på grunn av kapasitetsproblemene, melder Myrdal lavere vekst i år.

– Hittil i år har vi hatt i underskott av ti prosent økning i omsetningen. Det er allerede lavere enn første halvår i fjor. Vi regner med å havne et sted mellom åtte og ti prosent vekst totalt i år.

Myrdal drar frem at særlig utviklingen i juice går feil vei, da konkur-

Q-Meiriene, 2013		
(Mill. kr)	2013	2012
Driftsinntekter	1,228,8	1,172,9
Driftsresultat	77,6	63,1
Resultat før skatt	75,7	61,4
Resultat etter skatt	54,9	44,1

ransen med matvarerjedenes egne
merker er økende. Han trekker også
frem at Tine for tiden investerer tungt
i å utvikle konkurranter til Skyr.

– Vekstmulighetene våre ligger særlig i å øke innovasjonstakten. Vi har et overskudd av kreativitet og ideer, men å gjennomføre dem innebærer at vi må ha mer kapasitet. Myrdal etterlyser også en definisjonsendring for SKY.

- Skyr må likestilles med yoghurt. Siden det klassifiseres som mykost, taper vi 10 millioner kroner til avgifter.