

# Yoghurt-importtø

**Reagerer:** Yoghurtimportører reagerer sterkt på at landbruksmyndighetene setter ned avgiften på yoghurt laget i Norge. – Vi straffes for å ha suksess, sier Synnøve Finden-eier Jan Bodd.

## FINANS

STIG TORE LAUGEN  
OG HANS IVER ODENRUD  
TRONDHEIM/OSLO

**K**aren Oldervik Golmen tar med seg en laktosefri, norskprodusert yoghurt ut av meieridissen hos Rimi i Trondheimsvaien i Oslo.

– Foreldrene mine er norske melkebønder, så i utgangspunktet pleier jeg å kjøpe norskprodusert yoghurt, sier 29-åringen.

Fra og med tirsdag 1. juli senkes avgiften på med 13 øre per liter for all norskprodusert yoghurt, men rammevilkårene for importert yoghurt skjer det ingen ting med.

## Vinneren

Den som tjener mest på det er meierigiganten Tine som har rundt 55 prosent av yoghurtsalget i butikk – og lager storparten av yoghurten sin på norsk melk.

– Myndighetene kunne like godt sett opp tollsatsene på importert yoghurt. Effekten blir den samme. Tine gis nok en gang en stor fordel, mens vi straffes for vår suksess, sier Synnøve Finden-eier Jan Bodd.

De siste par årene har utenlandsprodusert yoghurt blitt mer og mer populær i Norge. Synnøve Finden har hatt stor suksess med sin «Gresk yoghurt», som produseres i Hellas. Produktet har i løpet av det siste året spist markedsandeler, og har i dag mellom åtte og ti prosent av det norske yoghurtmarkedet.

– Vi har hatt kjempesuksess, og straffes for det. Det er helt utrolig at dagens regjering er med på dette. Favoriseringen av norskprodusert yoghurt er brudd på EØS-artikkel åtte, protokoll tre, om økt handel. Dette er alvorlig, og regjeringen vil helt sikkert få sterke reaksjoner fra EU, ikke minst på grunn av forhistorien med østetollen, sier Bodd.

## Ikke måten

Mindre klar i sin tale er ikke

**77** Myndighetene kunne like godt satt opp

**tollsatsene på importert yoghurt. Effekten blir den samme**

Jan Bodd, Synnøve Finden-eier

nordisk kommunikasjonsdirektør for den franske meierigiganten Danone, Frida Keane.

– Man kunne like gjerne satt opp tollbestemmelsene, som å redusere avgiften på norsk yoghurt. Ufallet vil bli det samme. Det Norge nå gjør har en veldig dårlig effekt og er en stor skuffelse for oss. Vi har investert mye penger i Norge, men det samme skjer om og om igjen. Norske varer beskyttes. Det er kanskje sånn at norske myndigheter helst ønsker kun norske varer? spør Keane.

Hun har sendt brev til landbruks- og matminister Sylvi Listhaug for å klage på forskjellsbehandling.

– Vil man ha en god dialog er iverthfall ikke dette måten å gjøre det på. Jeg skjønner at det er byråkrater som har bestemt satsene, men regjeringen må følge med på hva som skjer. Den har signalisert at den ønsker økt handel med EU, sier Keane.

## Samme pris

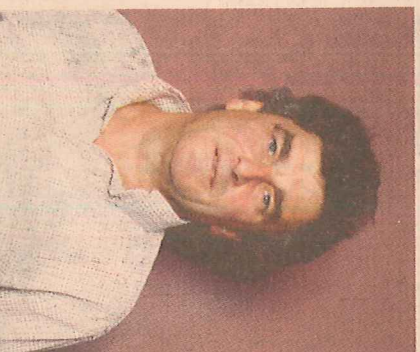
Det er Statens landbruksforvaltning (Slf) som bestemmer satsene i prisutvinningsordningen for melk (PU-regulativet), og setter 1. juli ned satsene for norsk yoghurt. Ordningen skal bidra til å sikre at alle norske melkeprodusenter får samme pris, og for å sikre like konkurransevilkår for meieriene som deltar i ordningen.

Seksjonssjef Elsebeth Hoel i Slf svarer dette på Dagens Næringslivs spørsmål om avgiftsjusteringen:

– Prisutvinningsordningen er en nasjonal ordning, hvor økninger og reduksjoner må balanseres. Hvert år ser vi på noen områder. I år har vi sett på yoghurt og gjort noen justeringer der.

– Skyldes justeringene i år at importyoghurt selger for godt og truer den norskproduserte yoghurten?

– Det er en helhetlig vurdering. Vi ser på høringsutspillene vi har



OPPGITT. Synnøve Finden-eier Jan Bodd mener Tine favoriseres i det norske yoghurtmarkedet og forventer reaksjoner fra EU.

fått, også overordnede prinsipper som å bidra til at målprisen på melk skal oppnås, sier Hoel.

Målpris er en pris som avtales for flere produktslag gjennom landbruksavtalen.

## En gresken

– Er det tilfeldig at avgiftskuttet kommer nå som importyoghurt vokser?

– Det er resultat av en gjennomgang hvor vi har gjort tilpasninger. Vi har blant annet sett at yoghurt og yoghurtliggende produkter har økt de senere årene, sier Hoel.

I Rimi i Trondheimsveien plukker Karen Oldervik Golmen også med seg Synnøve Findens «Gresk yoghurt».

– Det finnes massevis av god yoghurt, jeg får ta med en gresk yoghurt fra Synnøve Finden også denne gangen, sier hun.

Det lykkes ikke Dagens Næringsliv å få noen kommentar fra landbruks- og matminister Sylvi Listhaug mandag.

stigtore.laugen@dn.no  
hans.iver.odenrud@dn.no

## Prisen på yoghurt øker

**TRONDHEIM:** Tine mener avgiftsnedgangen på norsk yoghurt gir grunnlag for bedre utvalg og gunstigere priser.

– Lavere avgift på norsk yoghurt gir grunnlag for et bredere utvalg og gunstigere priser for norske forbrukere, sier kommunikasjonsdirektør Lars Galtung i Tine.

– Hva tenker du om uttalen til Synnøve Finden-eier Jan Bodd om at utenlandsk yoghurt nå straffes og at effekten blir den samme



## PRISUTJEVNINGSORDNINGEN

■ Skal bidra til at melkeprodusentene får samme pris for melken uavhengig av geografisk lokalisering og anvendelsen på meieriet.

■ Ordningen skal legge til rette for at målprisen på melk kan realiseres.

■ Det er også et viktig hensyn å sikre

like konkurransevilkår for meieriene som deltar i ordningen.

■ Følgende deltagere er med: Tine, Synnøve Finden, Q-meieriene, Nor-milk, Rørosmeieriet, Mondeliez Europe Procurement – norsk filial, Lillehammer Ystert og Cheese Co.

som om tollsatsene settes opp?

– Tine ønsker virkningsfull konkurranse til beste for norske forbrukere og støttet nylig Q-meieriene i ønsket om endringer i avgiftsbeleggingen av melketette produkter. Det blir feil å fremskille dette som en straff og tolløkning.

Synnøve Finden har tilgang på samme avgiftsreduksjon som alle andre som produserer yoghurt på god norsk melk, sier Galtung.

– Blir Tine-yoghurten nå 13 ører billigere?

– Avgiftsreduksjonen får en direkte konsekvens på vår utprising av yoghurt med en reduksjon på 13 øre pr liter melk.

Imidlertid er det slik at målprisen øker med 15 øre pr liter melk, samtidig som emballasjeavgiften øker med cirka ett øre pr enhet. Det betyr at prisen på yoghurt øker marginalt og nye mindre enn hva tilfellet ville vært uten denne avgiftsreduksjonen, sier Galtung.

# er klager på kutt



■ **STØRRE UTVALG.** Karen Oldervik Golmen kjøper vanligvis norskprodusert yoghurt, men har merket seg at utvalget er blitt større de siste årene. Foto: Thomas T. Kleiven

## EN GLOBAL OSLOREGION

Dagskonferanse **27.aug 2014** - kl 10:00-15:00 **Radisson Blu Airport Hotel, Gardermoen**

### Foredragsholdere

**John-Ragnar Aarset** - Statsekretær, Samferdselsdepartementet  
**Dag Falk-Petersen** - Konsernsjef, Avinor  
**Stian Berger Røslund** - Byrådsleder i Oslo og styreleder i samarbeidsalliansen Osloregionen  
**Petter Haas Brubakk** - Direktør, NHO  
**Bente Bratland Holm** - Administrerende direktør, Visit Oslo  
**Bjørn Kj. Haugland** - Executive Vice President, DNV GL  
**Torbjørn Lothe** - Direktør, NHO luftfart  
**Erlend Bullvåg** - Visedekan, Handelshøyskolen Bodø  
**Harald Espelund** - Ordfører, Ullensaker kommune

Hva betyr det og hvordan skal vi jobbe med dette framover?

Påmelding: [Avinor.no/konferanser](http://Avinor.no/konferanser)



**AVINOR**