



Redusere: Tidligere Ica-producenter må redusere produksjonen på grunn av Coops Ica-oppkjøp. (Illustrasjonsfoto)

Coop sa opp grønt-avtaler midt i våronna

Tidligere Ica-producenter er bedt om å redusere grønt-leveransene til Coop med med 35, 40 og 60 prosent.

GRØNNSAKMARKEDET

Tekst: Liv Jorunn Denstadli Sagmo
Foto: Karl Erik Berge

Brevet som rystet grønnsaks- og potetproducenter i Norgesgrønt kom 29. mai. Avtalene med Coop om grønnsakleveranser ble oppsagt og redusert betraktelig for produsenter på Østlandet, Vestlandet og i Trøndelag, med henholdsvis 35, 40 og 60 prosent.

Bakgrunnen er Coop sitt oppkjøp av Ica-kjeden, og med på handelen fulgte også 150 grønnsakproducenter. Coops oppkjøp av Ica ble godkjent av konkurransetilsynet, under forutsetning at Coop solgte unna 93 butikker.

– Vi ser oss dessverre nødt til å redusere volumet fra dere med cirka 35 prosent for 2015 sesongen, skriver Coop Norge Handel i brevet til Ica-bøndene på Østlandet.

– Skulle vi ha mulighet til å selge og dermed kjø-

pe mer varer, vil vi forsøke å få til dette. Vi ønsker å gi disse signalene på et tidligst mulig tidspunkt, slik at du har anledning til å planlegge avsetning av varene i andre kanaler, skriver Coop.

Ble oppsagt i våronna

Potetbonde og leder i Bondelagets grøntutvalg, Thor Johannes Rogneby, liker dårlig kuttet. Det vil ramme kollegaer i grøntnæringa.

«Bondelaget kan ikke blande seg inn i markedet, men de kan ta en alvorsprat med Coop»

Leder i Bondelagets grøntutvalg, Thor Johannes Rogneby



Thor Johannes Rogneby

– Dette er bønder som startet å planlegge produksjonen i november og har skrevet avtaler med Ica for inneværende sesong. Så får de beskjed i slutten av mai at de ikke får levert som avtalt. For mange kom beskjeden midt i våronna. Potetene er satt i bakken og salaten er plantet, sier Rogneby til Bondebladet.

Nå haster det, mener Rogneby, for de andre grossistene og produsentorganisasjonene å finne ut hvem de skal ta varene fra, for ikke å skape ustabilitet i markedet.

Han ber også Bondelaget om å prate med Coop. – Bondelaget kan ikke blande seg inn i markedet, men de kan ta en alvorsprat med Coop som tross alt er et samvirke, sier Rogneby til Bondebladet.

Stenger butikker i omprofilering

– Det er normalt at vi ikke tar ut hele volumet vi har estimert med leverandørene, forteller kommunikasjonsjef Harald Kristiansen i Coop til Bondebladet.

– Det som er uvanlig er at man opplever en så stor endring som man gjør når to store aktører skal fusjonere, sier han.

Kristiansen forsikrer at avtalekuttene ikke skyldes at Coop skal satse på mer importerte grønnsaker.

– Ica har hatt en generell nedgang i omsetning. I tillegg skal vi endre lagerstruktur, og mange av Ica-butikkene må holde stengt i forbindelse med omprofilering til Coop. Dette gjør at vi må redusere volumet av grønnsaker. Det beklager vi, og vi har full forståelse for bøndenes situasjon.

– Er det ikke vel sent å endre bestillingene i mai? Når bøndene allerede har gjort investeringer og satt potetene i jorda?

– Vi har varslet produsentene så tidlig som vi har kunnet, knyttet til når vi fikk klarsignal fra Konkurransetilsynet på gjennomføringen av Ica-oppkjøpet. Med en gang dette var på plass, varslet vi produsentene om hvilket volum vi estimerer å kunne selge, sier Kristiansen.

Garanterer for 50 butikker

Styreleder Anders R. Nordlund i Gartnerhallen forteller at de har en god dialog med de andre produsentorganisasjonene – Norgesgrønt, som leverer til tidligere Ica-bønder, og Nordgrønt som leverer til Coop. De forsøker nå å finne ut hvem som eventuelt skal ta over hvilke leveranser.

– Vi ønsker å hindre en ubalanse i markedet. Skal vi lykkes med dette forutsetter det at ingen produsenter faller for fristelsen og øker opp produksjonsvolumet sitt, sier Nordlund til Bondebladet.

Han mener at alle må ta sitt ansvar for at det ikke blir en overproduksjon i markedet og prisdropp. Gartnerhallen vil nå ta en andel av grønnsakene fra Ica-bøndene.

– Siden Norgesgruppen har fått 50 nye butikker, og vi leverer til dem via Bama, vil vi ta unna den andelen som kommer inn i vårt marked i 2015. Opplegget for 2016 må vi komme tilbake til, men vi er innstilt på et tett samarbeid med de andre produsentorganisasjonene fremover for å bidra til markedsbalanse også på lengre sikt, sier Nordlund. ■

Vi tilbyr produkter og tjenester innenfor

BIOENERGI

TANGEN
AUTOMASJON AS



Tlf: 94 16 10 10
tangenautomasjon.no

Vi varmer opp dusjvannet med flisfyring
på NBUs Landsstevne 2015 i Vikersund

