



Økonomi

SPILL

BLI ABONNENT LOGG INN



ANNONSE



Nortura vil samarbeide med Hagen om netthandel

MARITA E. VALVIK

OPPDATERT: 06.OKT. 2015 11:33

Nortura håper netthandel for mat skal bidra til bedre tider for merkevarene Gilde og Prior. Selskapet Rapide AS, som Stei bygningen på Grorud i Oslo.

📷 FOTO: Ørn E. Borgen

Nortura, som eier Gilde og Prior, mener de trenger Hagens nettsatsing for å overleve i fremtiden.

Nortura, som
eier
merkevarene





- Vi trenger en ny kunde som satser på norske merkevarer, sier konsernsjef Arne Kristian Kolberg i Nortura til Aftenposten tirsdag morgen.

FAKTA: NORTURA



[Norturas resultater](#) er akkurat sendt børsen og de var ikke noe Kolberg roper hurra for.

Driftsresultatet endte på 117 millioner kroner, en nedgang på 31 millioner fra samme periode i fjor. I samme periode økte omsetningen med 240 millioner kroner og er nå på 7,2 milliarder.

Nortura er et samvirkeselskap som eies av 18.800 norske bønder som leverer råvarer til selskapet.

Tøft så langt i år

- Dette er en betydelig nedgang for oss. Selv om vi har kuttet kostnader, ser vi at det er blitt en svært tøff start på året, sier Kolberg.

Nortura har vanligvis sin beste periode i tredje tertial. Mens de to foregående tertialene har vært preget av [fallet i salg av kylling](#) og en dårlig grillsesong, frykter Kolberg at [Coops oppkjøp av Ica](#) vil få større konsekvenser.

- ***Her kan du lese den elleville historien om hvordan [Coop hadde to butikker på Geilo, men endte opp med null.](#)***

- Vi hadde en sterk posisjon i Ica-systemet. Både merkevarene Gilde og Prior var store der, samt at vi hadde en god kontrakt rundt egne merkevarer (EMV). Når kjeden ble overtatt av Coop mistet vi EMV-kontrakten og Prior-sortimentet, forklarer Kolberg.

Gleder seg over Hagens nettsatsing

Derfor er han spesielt åpen mot nye kunder.

Den nye [nettsatsingen til Hagen](#), som hittil har vært kjent under navnet Rapide, tror han kan skape et nytt rom for norske merkevarer som Gilde og Prior.

- Vi er i forhandlinger med dem og ser med interesse på en aktør som selger norske merkevarer. Det gir en spennende mulighet for oss, sier Kolberg som presiserer at de ikke har inngått noen avtale med netthandelsaktøren, men er i samtaler med dem.

- **[Dagligvare på nett spås å bli 100 ganger så stor i løpet av de neste fire årene.](#)**

Han legger også vekt på at forbrukerne har endret seg de siste årene. På den ene siden er de mer opptatt av opprinnelse og transparens. Det ser vi blant annet på interessen for spesialiteter som Bondens marked formidler. For bare noen år siden omsatte de for 4–5 millioner kroner, nå er de oppe i 60 millioner.

Egne merkevarer øker

På den andre siden øker kjedenes satsinger på EMV. I løpet av noen har andelen av kjedenes egne merkevarer i kjøttkategorien økt til 40 prosent.

-Vi ser at kjøtt er et strategisk virkemiddel for kjedene. Det brukes overfor kundene for at kundene skal velge akkurat deres kjede. Vi innser at merkevarer og EMV må dele plassen, men da er det gøy at noen vil satse på norske merkevarer, slik som denne nye nettbutikken ser ut til å ville, sier Kolberg.

- **Sommerslappe kunder rømmer fra regnværet og inn på kjøpesentrene.**

Dersom den nye aktøren lykkes, tror han vi raskt ser en tredobling av markedet. Nå handles rundt 1 prosent av norsk dagligvarer gjennom internett. I våre naboland Sverige og Danmark er andelen 3 prosent, mens i England er den over 10 prosent.

PUBLISERT: 06.OKT. 2015 11:24

LES OGSÅ

Rema inngår samarbeid på nett: Slik vil de endre nordmenns handlevaner

Kjøpte Ica, men taper likevel til Kiwi og Rema

Matvareprisene har økt med 5,2 prosent på fire måneder

Maten vår

Dagligvarebransjen

Klikk for relaterte artikler

ANNONSE

Jobb

Alle Stillinger

Lederstillinger

Annonser din stilling **FinKN****Jurist - advokat/advokatfullmektig**
Finansklagenemnda**Kommunikasjonsrådgiver**
Blå Kors Norge**Renholdsbetjent**
Stortinget

S

Juridiske tjenester

Helse og omsorg

Offentlig administrasjon

A

SKØYEN • Tlf: 67 91 66 30

ØKERN • Tlf: 23 37 92 00

*Startleie/etabl.geb: 39 900 kr. Månedsløse: 1.785 kr og totalpris: 108.360 kr
vil variere med rentenivået. 3 års bindingstid, kjørelengde: 30.000 km.
Bildet er illustrasjonsfoto og utstyr kan avvike.

A SISTE FRA ØKONOMI



Nortura vil samarbeide med Hagen om netthandel



Jensen vil ha mer skatt fra internasjonale selskaper



Hva gikk egentlig galt da Telenor kjøpte seg inn i Vimpelcom?



Ni fradrag ekspertene sier Regjeringen bør fjerne



Ny konsernsjef i Telenor rydder etter Baksaas



Telenor må trolig selge Vimpelcom-aksjene til sin rival

[TIL FORSIDEN](#)

[TIL TOPPEN](#)



TIPSTELEFON 02286

TIPS PÅ E-POST

SENTRALBORD 22 86 30 00

ANNONSER 815 000 15

KUNDESERVICE 05040

VIS AKERSGATA 55 I KART

ADRESSE

Akersgata 55, 0185 OSLO

SJEFREDAKTØR OG ADMINISTRERENDE DIREKTØR

Espen Egil Hansen

POLITISK REDAKTØR

Trine Eilertsen

NYHETSREDAKTØR

Håkon Borud

KULTURREDAKTØR

Sarah Sørheim

FEATUREREDAKTØR

Lillian Vambheim

REDAKTØR

Harald Stanghelle



ADM. DIR. AFTENPOSTEN MOBIL

Anette Mellbye

PERSONVERNPOLICY OG COOKIES

Alt innhold er opphavsrettslig beskyttet. © Aftenposten. ACAP-beskyttet. Personvernpolicy og cookies. Aftenposten arbeider etter Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk. Aftenposten har ikke ansvar for innhold på eksterne nettsider som det lenkes til.

