



SPIL

BLI ABONNENT FRA KR 1,-

LOGG INN



ANNONSE



Rema skal få opp veksten med mer og billigere økologisk mat

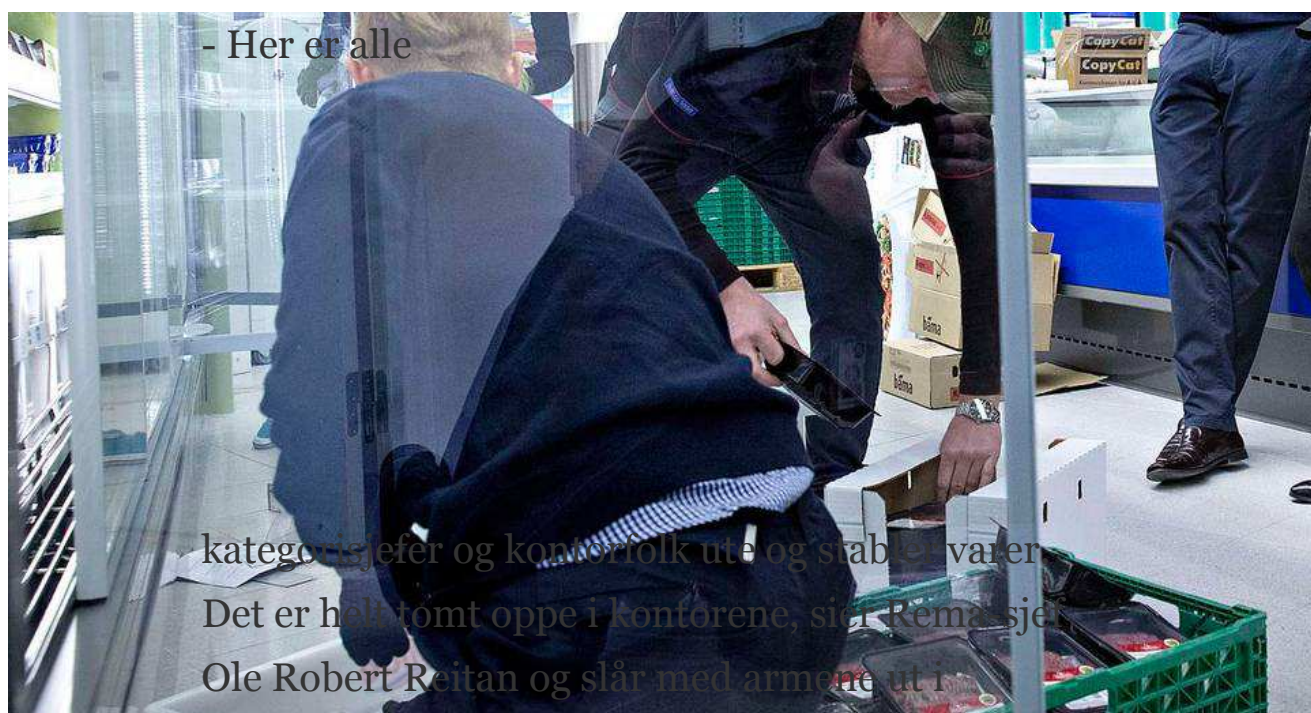
MARITA E. VALVIK

OPPDATERT: 03.MAR. 2016 07:29 | PUBLISERT: 02.MAR. 2016 21:42

FOTO: Espedal, Jan Tomas

Rema 1000 tar grep for ikke å tape lavpriskampen. Nå tester de billigere økologisk mat og færre merkevarer.





Hele butikken i kjelleretasjen til Remas hovedkontor bygges om. Den skal bli en testbutikk og akkurat nå rigges den blant annet for å teste hvordan kjeden skal få solgt mer økologiske varer.

De offisielle [markedsandelene som ble offentliggjort onsdag](#), viser at til tross for Remas vekst på 0,5 prosent, vokser de andre kjedegrupperingene mer.

Norgesgruppen over 40 prosent





Remas eventyrlige vekst siden 1990-tallet flattet i fjor ut. Rivalene Coop og Norgesgruppen vokste langt mer, til dels på grunn av at de kjøpte Ica-/Rimi-butikker.

Jan T. Espedal

Den største av dem alle, Norgesgruppen – som kontrolleres av milliardæren Johan Johannson, har for første gang passert 40 prosent markedsandel og er nå oppe i 41,2 prosent.

- Vi er store, men vi er ikke for store. Vi er i alle segmentene og da blir summen over 40 prosent. Alternativet liker vi ikke, sier konsernsjef Tommy Korneliussen i Norgesgruppen.

- Slik blir matbaronene rike: [Ei krone her og ei krone der.](#)
- [Grünerløkkas kjære grønnsaksbutikk legges ned](#)

Kiwi, som er deres største enkeltkjede, har nå en markedsandel på 18,9 prosent. De har spist seg gradvis innpå erkekonkurrenten Rema som har en markedsandel på 24,2 prosent. I 2005 var forskjellen mellom de to 7 prosentpoeng, nå er det skrumpet til 5,3 prosentpoeng.

Billigere økologi skal gi mer

Rema har lagt et ganske tøft år bak seg. Mens Coop kjøpte det skakkjørte Ica/Rimi og solgte noen butikker til Norgesgruppen og Bunnpris, sto Rema uten noen ekstra butikker.

Saken fortsetter under annonsen.

ANNONSE

Jobb

Alle Stillinger

Lederstillinger

Anr



Prosjektleder

Solid Entreprenør AS

Generalsekretær

SOS-barnebyer

Seniorrådgiver prosje

Politiet - Politiets IKT-

Bygg og anlegg

Barn, skole og undervisning, Ideelle o

Politi og sikkerhe

Samtidig hadde de en dårlig grillsommer, en priskrig på julemat som kostet dem dyrt og mye tyder på at Kiwi så langt har vunnet flere pristester og frukt- og grønt-krigen mellom de to.

LES OGSÅ

Problemene tårner seg opp for Rema

I butikken, blant de nå tomme frukt- og grønt-hyllene, står Rema-sjefen og peker på det han tenker skal bli fremtiden for Rema.

- Vi skal satse på økologisk mat. Dette er en langsiktig satsing, og i denne butikken skal vi teste hvordan vi skal komme dit, sier Reitan.

I første omgang skal de ha et mye større utvalg av økologiske varer og samtidig skal prisen ned.



📷 Espedal, Jan Tomas

- Når prisen er høy, kjøper folk lite og vi får mindre volum og dermed går prisene ytterligere opp. Nå er vi villige til å ta et grep og kutte prisene. Håpet er at vi

dermed selger mer, og at prisene på sikt går ned og at vi slik kan få et større utvalg. Vi må ut av den negative sirkelen vi har vært i frem til nå, sier Reitan.

- **Les om hvorfor Joacim Lund mener Ole Robert Reitan er [en snill egoist](#)**

Vil du ha mer økologi?

Stortinget har et mål om at 15 prosent av norsk mat skal være økologisk i 2020. For øyeblikket

synker produksjonen. Totalt er 4,7 prosent av jordbruksarealet dyrket økologisk i 2014, viser en rapport Riksrevisjonen offentliggjorde i februar.

Ifølge rapporten utgjorde økologisk mat 1,45 prosent av omsetningen i dagligvarehandelen i 2014.

LES OGSÅ

Regjeringens satsing på økologisk mat får slakt

Remas erkerival Kiwi sier til Aftenposten at de følger med i markedet, men at omsetningen og tilgangen på varer foreløpig er så liten at de ikke kommer til å satse stort på dette.

Både Norgesgruppens Meny og Coops Mega sier at økologisk er et viktig satsingsområde for dem. Dersom de får opp volumet, går prisene ned. I dag er innkjøpsprisene på økologiske varer fremdeles høye fordi det produseres lavere volumer av disse varene enn vanlige varer..

- Vil du ha mer økologi, kjøp mer økologi, sier direktør kjede Håvard Jensen i Coop.

Meny omsatte økologiske varer for 412 millioner i fjor.

- Det er en vekst på 20 prosent og jeg tror det kommer til å doble seg i løpet av 3-4 år, sier Meny-sjef Vegard Kjuus.

Samtidig vil de jobbe for at prisforskjellen mellom vanlige varer og økologiske skal bli så liten som mulig.

LES OGSÅ:

FAKTA: OM NILSEN-TALLENE



- [Kjenner du deg igjen i denne? Sender du en mann inn for å kjøpe Coca-Cola, kommer han ut med en halvliter til seg selv. Hva skjer når damene sendes inn i butikken med samme oppdrag? Her får du svaret](#)
- [Slik gikk det da vi testet matbutikker på nett.](#)
- [Matkrigen på nett tar av og gir lavere priser](#)

Dagligvarebransjen

Maten vår

Klikk for relaterte artikler

VIS 2 KOMMENTARER

Laster kommentarfelt fra Disqus

ANNONSE

Ny butikk i Trondheim

Alt til hytta

Åpner 29. februar

Gode åpnings-tilbud på hytteutstyr

hyttetorget
www.hyttetorget.no

SISTE FRA ØKONOMI





Hva tror du det er mest av i denne sitronpepperen?



Rema skal få opp veksten med mer og billigere økologisk mat Taxfree-butikkene: -Vi må fortsette å sette klistremerker på vinflaskene

Stadig flere godtar lønnskutt for å slippe å bli oppsagt



NHO avviser tariffestet pensjon

[TIL FORSIDEN](#)

[TIL TOPPEN](#)



TIPSTELEFON 02286

TIPS PÅ E-POST

KRYPTERT E-POST

DEBATTINNLEGG PÅ E-POST

SENTRALBORD 22 86 30 00

ANNONSER 815 000 15

KUNDESERVICE 05040

VIS AKERSGATA 55 I KART

ADRESSE

Akersgata 55, 0180 OSLO

SJEFREDAKTØR OG ADMINISTRERENDE DIREKTØR

Espen Egil Hansen

POLITISK REDAKTØR

Trine Eilertsen

NYHETSREDAKTØR

Håkon Borud

KULTURREDAKTØR

Sarah Sørheim

FEATUREREDAKTØR

Lillian Vambheim

REDAKTØR

Harald Stanghelle

ADM. DIR. AFTENPOSTEN MOBIL

Anette Mellbye

PERSONVERNPOLICY OG COOKIES

Alt innhold er opphavsrettslig beskyttet. © Aftenposten. ACAP-beskyttet. Personvernpolicy og cookies. Aftenposten arbeider etter Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk. Aftenposten har ikke ansvar for innhold på eksterne nettsider som det lenkes til.

