



# Samvirkebonden

- Største og viktigste eier i norsk matindustri -



Ola.hedstein@landbruk.no

# Presentasjonen

- Innflytelse i markedet og politikken
- Verdiskaping på fornybare råvareressurser
- Samvirkets legitimitet og omdømme

# Private bedrifter eid av bønder

## Sikrer råvareprodusentenes innflytelse i verdikjeden



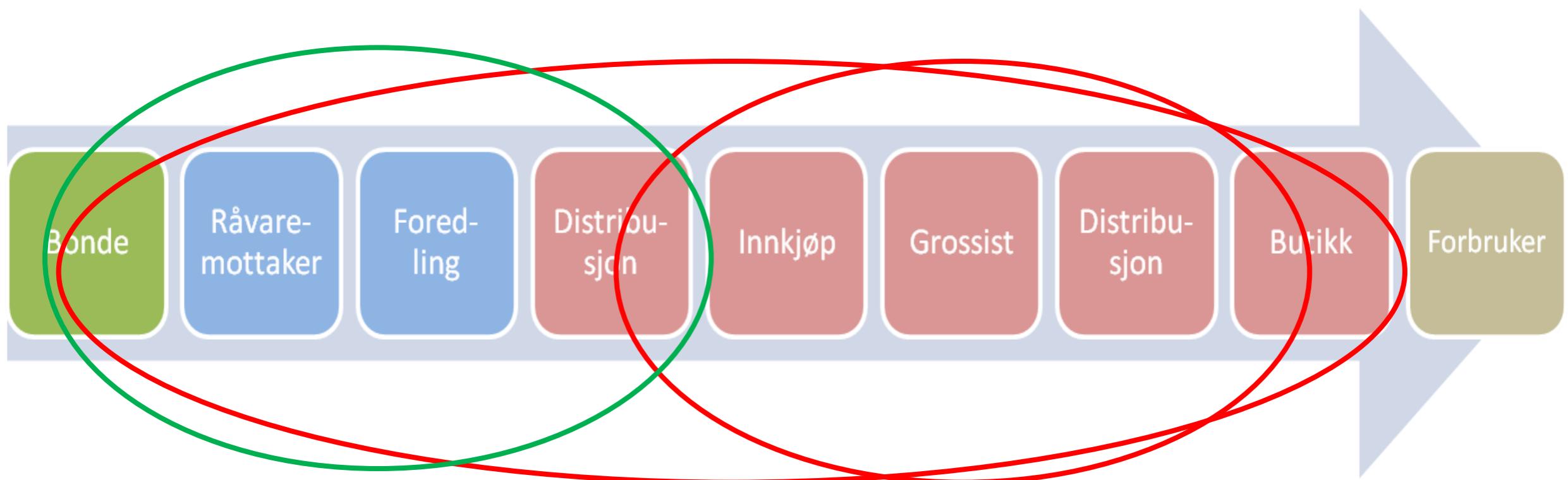
- ✓ 50.000 eiere
- ✓ Langsiktige norske investorer i fastlandsøkonomien
- ✓ 17.000 arbeidsplasser
- ✓ 75 mrd i omsetning
- ✓ 42% av norsk matindustri
- ✓ Innovative bedrifter
- ✓ Nest største industrigren
- ✓ Spre verdiskapingen til lokalmiljøer

Etablert som

MOTMAKT  
til  
MATMAKTA

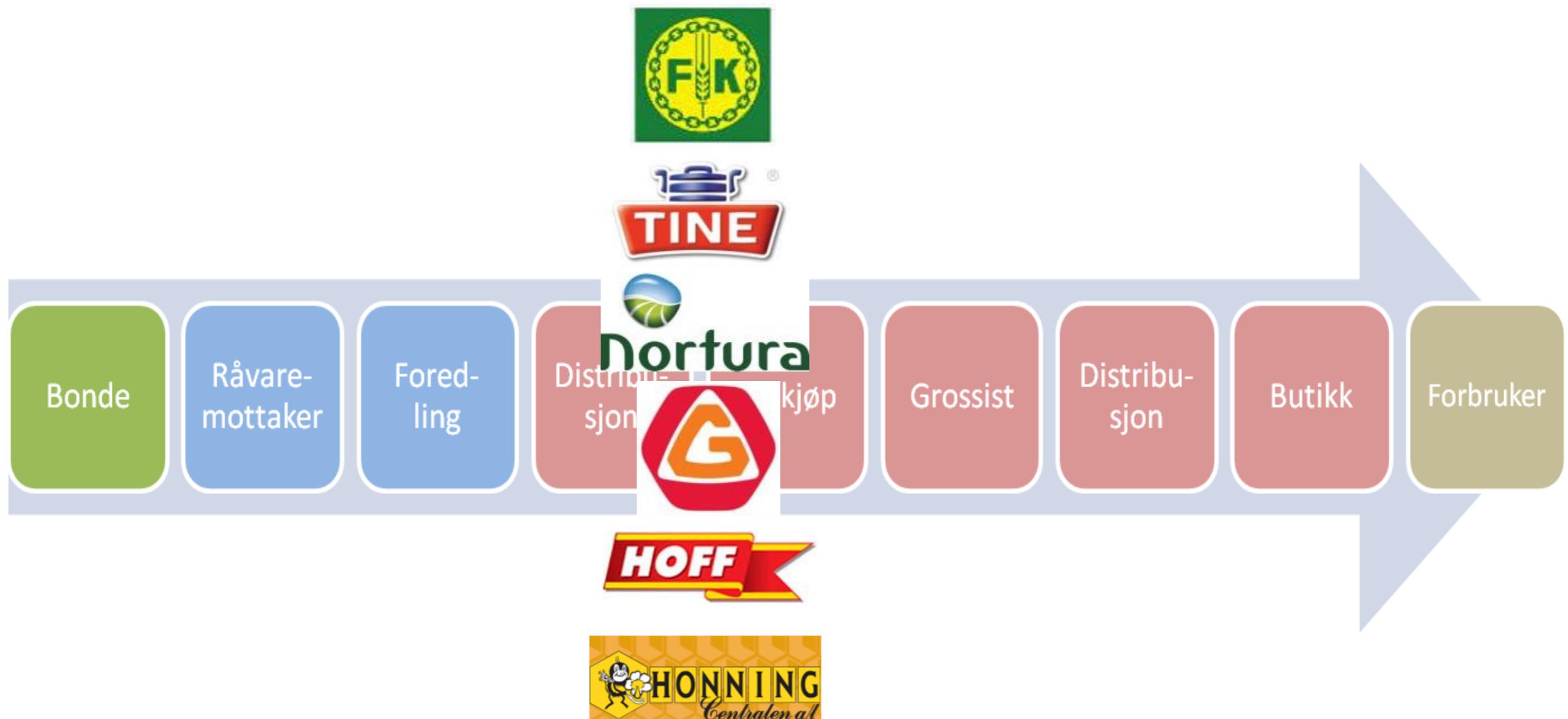


# Verdikjeden for norsk mat



Norsk  
Landbruksvirke

# Verdikjeden for norsk mat



Norsk  
Landbruksforening

# **Samvirket er:**

- Råvaremakt
- Markedsmakt
- Innflytelse
- Mottaksplikt
- Medbestemmelse
- Demokratisk fordeling av verdiskapingen
- Styrke gjennom samarbeid

# **Verdt å svare på**

- Hvem skal eie norsk matindustri?
- Hvem skal fastsette leveringsbetingelsene?
- Hvem skal bestemme påsett av nye alvsdyr?
- Hvem er landbruksvirken til for?
- Hvem bestemmer hva landbruksvirken skal gjøre?



# 5 prioriterte kjerneområder

- Utvikle landbruks samvirkets fortrinn og konkurransekraft
- Påvirke til gode næringspolitiske rammebetingelser ...
  - Bidra til utvikling av kompetente eiertillitsvalgte
  - Fremme forskning og innovasjon
  - Utvikle arbeidsformer og nettverkssamarbeid



A wide-angle photograph of a park during autumn. The foreground is a paved path covered with fallen orange and yellow leaves. On the left, a large tree with vibrant orange foliage stands prominently. In the middle ground, a person wearing a bright yellow-green jacket and dark pants is riding a bicycle away from the viewer. To the right, another person in dark clothing is jogging. The background features a dense line of trees with autumn colors, and further back, a row of traditional brick buildings with red roofs. The sky is a mix of blue and warm orange and yellow hues from the setting sun.

**Verdiskapning på fornybare  
råvareressurser**

# Trygg, variert og velsmakende mat til forbruker

- Trygg mat
- Dyrevelferd
- Mangfold
- Innovasjon
- Nisjeprodukter



# Global bærekraft

- Mot 9 milliarder mennesker
- Voksende middelklasse
- Redusert fiskebestand?
- Redusert areal grunnet klima
- Ustabile avlinger
- Mat som «high politics»?
- Internasjonal klimaavtale?
- Ny WTO runde?



# Bærekraftig sikkerhetspolitikk

## -Og Norges bidrag til global stabilitet

- Økende usikkerhet om global produksjon (stabilitet)
- Befolkningsvekst
- Redusert areal
- Mat er politikk - Dysfunksjonelt globalt matmarked
- Ambisiøs satsing på matproduksjon er sikkerhetspolitisk bærekraft
- Norges bidrag?

Year	Black Line (Millions)	Blue Line (Millions)	Green Line (Millions)
1800	1,000	1,000	1,000
1850	1,500	1,500	1,500
1900	2,000	2,000	2,000
1950	3,000	3,000	3,000
2000	6,000	6,000	7,000
2050	10,000	15,000	7,500

# **Samvirkets omdømme og legitimitet**



Norsk  
Landbruksvirke

Du er

det

andre

oppfatter

du er!





## «Hey lady - you want some fucking cheese?»

Utan volumproduksjon blir det ingen kvalitetsmat, nisjemat eller lokal mat. Volumproduksjon er sjalve grunnlaget for å skape nisjeproduksjon av høy kvalitet. Om noko er eit nisjeprodukt eller ikkje, handlar om korleis marknaden oppfattar produktet, jamfør Mickey Rourke og Jarlsbergosten i filmen The Wrestler, skriv Torbjørn Tufta på Landbruksbloggen.

### Mat og industri 2013

Status og utvikling i norsk matindustri



## Matindustrien - en industri i vekst

Hvert år startes det nye bedrifter innen matindustrien, og talet på sysselsatte øker. Hver femte sysselsatte i industrien er ansatt i matindustrien. Dette kommer fram i rapporten «Mat og Industri 2013, Status og utvikling i norsk matindustri». Rapporten ble lansert i går.



## Landbruket øker i verdi

Stortingsrepresentant for Venstre Sveinung Rotevatn skriver i en kronikk i Verdens Gang 28. oktober at «Å få ein Frp-stasråd i landbruksdepartementet har i det minste ført ein god ting med seg: Vi diskuterer reform i Norges mest planøkonomiske sektor». Her er Landbruksamvirkes svar.



Landbruk i Norge  
Datar om norsk landbruk viktig?



Myter og fakta  
Med sjanse i statistikk?



Landbruksbloggen  
Fra innsiden av landbruket



Driftskreditt  
Alt du trenger å vite

## NYHETS BREV FRA LANDBRUK.NO

E-postadresse

Meld på

Meld av

## AKTIVITETSKALENDER

05.11.2013 MILJØ Norsvin styremøte

05.11.2013 MILJØ TINE styremøte

05.11.2013 TA GREP Ta Grep

06.11.2013 MILJØ Norges Skogelerforbund  
styremøte/seminar

09.11.2013 MILJØ Arsmøte Norsk Aberdeen Angus,  
jevnaker

VIS: alle aktiviteter | kurs | seminar | møte

## FØLG OSS PÅ SOSIALE MEDIER

facebook

twitter

## AKTUELT FRA ANDRE MEDIER



You are posting, commenting, and liking as Ola Hedstein — Change to Norsk Landbruksvirke



Norsk Landbruksvirke

Timeline ▾

Recent ▾

Admin Panel



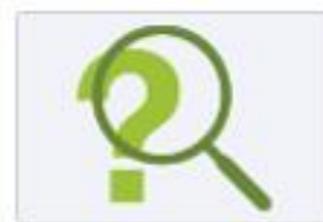
## Norsk Landbruksvirke

12,776 likes · 2,013 talking about this

[Update Page Info](#)[✓ Liked](#)[Message](#) \*

Political Organization

Norsk Landbruksvirke er en interesseorganisasjon for 16 bondeeide samvirkebedrifter i landbruket. Samlet driver bedriftene en omfattende forretningsvirksomhet basert på

[About](#)[Photos](#)[Myter og fakta](#)[Bonden som næring...](#)[Fra jord til bord](#)

3 ▾