



Felleskjøpet Agri

November 2016

Anne Jødahl Skuterud

Styreleder

Felleskjøpet Agri – et samvirke

Omsetning 2015: **13.4 mrd**

Mål 2020: **20 mrd**

Medarbeidere: **2 500**

Omsetning pr. divisjon



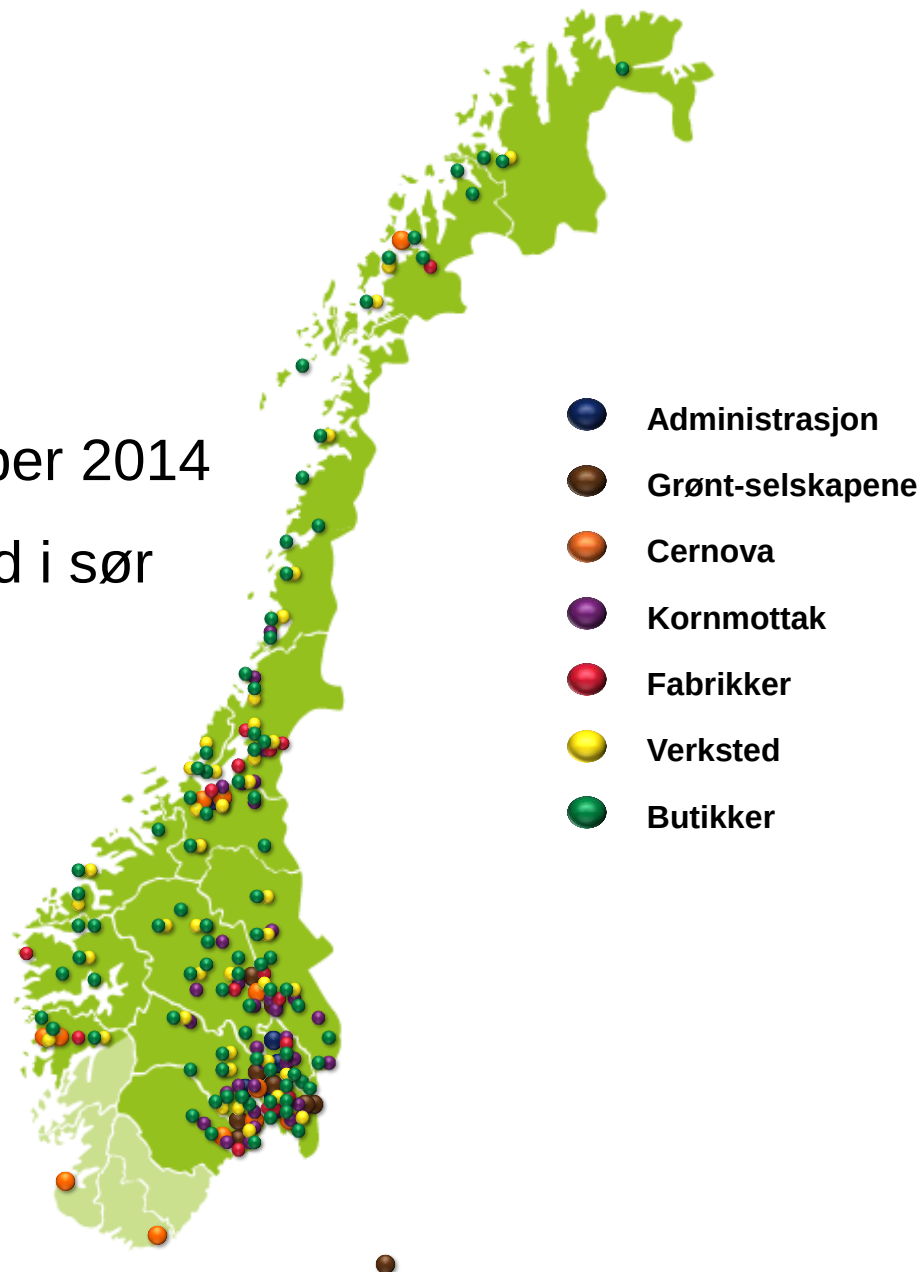
■ Handel 2.65 ■ Landbruk 5.7
■ Cernova 2 ■ Grønt 0.82
■ Maskin 2.26

- Felleskjøpet Agri er en samvirkebedrift eid av 44 000 bønder
- Vårt hovedmål er å bidra til å styrke medlemmenes økonomi, på kort og lang sikt
- Vi er den viktigste leverandøren av driftsmidler til norsk landbruk og har rundt 100 butikker rettet mot bønder og forbrukere



Vår tilstedeværelse

- 44 000 medlemmer
- Hovedkontor på Lillestrøm fra desember 2014
- Virksomhet fra Tana i nord til Lillesand i sør
- Over 100 butikker
- 40 verksteder
- 12 fabrikker
- 42 kornmottak



Unge bønder – Felleskjøpets fremtid



Samarbeid med Norges
bygdeungdomslag og McDonald's:
Grønn Utdanning

Digital møteplass rettet mot unge
bønder for å utveksle kunnskap:
Såkorn



Utvidet oppfølging av rundt 1000
unge og nye bønder
Mentorordningen

Alle som overtar eller startet
gårdsdrift får 1,5% bonus i 3 år
Etableringsbonus

Vår virksomhet



Landbruk



Produksjon og vareforsyning



Maskin



Detaljhandel



Medlem



Grønt



Landbruk

Ansatte: **120**

Markedsandel
kraftfôr: **ca. 50%**

Omsetning over
nett: **ca. 1,8
mrd**



Produkter/tjenester

- Kraftfôr
- Gjødning
- Plantevern
- Sårkorn & Såfrø
- Ensilering
- Kalk
- Rådgivning

Produksjon og vareforsyning

Ansatte: **450**

Kraftfôrfabrikker: **12**

Kornmottak: **42**



Virksomhet

- Kornmottak og foredling
- Kraftfôr-produksjon
- Transport

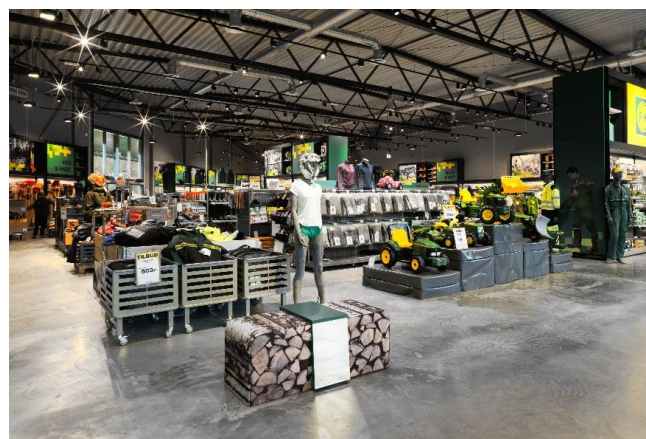
Maskin og detaljhandel

Ansatte: **915**

Butikker (egne): **88**

Verksteder: **40**

Omsetning i mrd
 Detaljhandel: **2,65**
 Maskin: **2,26**



Virksomhet

- Butikksalg
- Traktor, tresker & redskap
- Innendørs-mekaniske fjøs
- Ettermarked
- Rådgivning

Grønt

Ansatte: **160**

Omsetning: **820 mill**

Tilstede i:
**Norge, Sverige
& Danmark**



Virksomhet

- Driftsmidler
- Maskiner
- Hus og hage
- Jord
- Sport

Cernova

Ansatte: **733**

Omsetning:
2 mrd

Møller: **3**

Bakerier: **33**



Virksomhet

- Norgesmøllene
- Mesterbakeren
- Norgesbakeriene holding
- Cernova industri
- Eierskap Skånemøllene

Felleskjøpet Agri og kundene



Felleskjøpet Agri og kundene



Medlemsorganisering

Medlemmer:

44 000

Regioner: **9**

Kretser: **113**

Lokale

tillitsvalgte: **152**



Arbeidsområder

- Faglig oppfølging av unge bønder
- Medlemsfordeler
- Opplæring av tillitsvalgte
- Medlemsinformasjon

Tillitsvalgte i Felleskjøpet

- Tar beslutninger på vegne av medlemmene/eierne
- Bidrar med gjennomføring av aktiviteter
- Kretsmøter og årsmøter
 - årsmøteutsendinger
 - distriktsråd
 - styre
- Bidrar til økt engasjement for norsk landbruk



Oppfordring til en utfordring

- Delta i styringen av landbrukets organisasjoner
- Spennende tillitsverv
- Store utviklingsmuligheter



Landbruket trenger deg!

Reisen fra traust til kul

REISEN FELLESKJØPET har gjort etter at de flyttet til Lillestrøm, er en veldig interessant studie. I gårshagens utgave av RB kunne du lese ikke bare at søkningen til ledige stillinger i selskapet er mer enn tredoblet etter at de for drøye to år siden flyttet inn i det futuristiske, nye hovedkontoret tegnet av Snøhetta. Leder for kompetanse og utvikling i selskapet, Inge Bjerklund, fortalte i intervjuet også at kvaliteten på søkerne er markert høyere etter at de fraflyttet hovedkontoret ved Flyporten på Gardermoen og dro med seg avdelingene på Kløfta, Oslo, Hamar, Lillehammer, Trondheim, Ås og Moss inn i det nye hovedkontoret i Lillestrøm.

SOM DU kan se av bildet, har arkitektenes idé om å trekke landskapet inn i bygget gjennom å flette interiør og eksteriør sammen, blitt virkelig gjort. Det har skjedd gjennom material- og fargevalg samtidig som naturen kommer inn gjennom de store vindusflatene. Bygget i Depotgata 22 ble da også tildelt Skedsmo kommunes byggeskikpris i 2015. Det er i slike bygg unge, urbane, mennesker, opptatt av miljø og gode kommunikasjoner, vil jobbe. Det er ikke bare gjennom arkitektur og lokalisering i gangavstand fra jernbanesta-

sjonen i Lillestrøm at Felleskjøpet har skutt gullfuglen.

SELSKAPET HAR gjennom moderne markedsføring gått fra å være et selskap for bønder med bremlue, til et moderne grønt selskap opptatt av mat, hagebruk, kortreist mat og grønn livsstil, egentlig med alle som målgruppe. Denne endringen oppnådde selskapet gjennom et knippe reklamefilmer laget av Try reklamebyrå. En av filmene - «Bønder i byen» - gikk av med seieren i reklamebransjens Oscar, Gullfisken, i 2013.

DET FELLESKJØPET har oppnådd, er det som på fagspråket kalles rebranding. At et selskap går fra en dimensjon til en annen. I dette tilfellet reisen fra å være et traust selskap bare for bønder, til et kult selskap for alle. Selvfølgelig er det dyrt å leie i et prangende kontorbygg i Lillestrøm. Det er også forbundet med høye kostnader å hyre et fancy reklamebyrå og ikke

minst å publisere resultatet på tv. Men dette er bare blåbær i forhold til hva selskapet har oppnådd med sine bolde grep. Hva Felleskjøpet har oppnådd, er hva nyvinningen Lillestrømkonferansen i regi av Kunnskapsbyen skal sette på dagsordenen fredag om en uke. Hvordan Lillestrøm skal få mest mulig ut av den rivende utviklingen som byen er inne i.

VEKST OG utvikling er umulig å vedta og veldig vanskelig å planlegge. - Livet er det som skjer når du planlegger noe annet, sa salige John Lennon med høy grad av presisjon. Hvem skulle trodd for bare fem år siden at vi i 2016 skulle diskutere hva vi skal gjøre etter oljealderen? Gode konsepter, hjulpet av moderne arkitektur, knallgode kommunikasjoner og evne til å fortelle gode historier om seg selv, synes dog å være viktige forutsetninger for vekst. Så lær av Felleskjøpet. Jeg vet ikke om noe selskap som er blitt transformert så effektivt på så kort tid som det.



Magne Støredal
Magne Støredal
 Ansvarlig redaktør
 mast@rb.no

Romerikes Blad - Mai 2016

«Det Felleskjøpet har oppnådd, er det som på fagspråket kalles rebranding»

«Så lær av Felleskjøpet. Jeg vet ikke noe selskap som er blitt så transformert så effektivt på så kort tid som det»

Ansvarlig redaktør,
 Magne Støredal