



De strategiske hovedvalgene

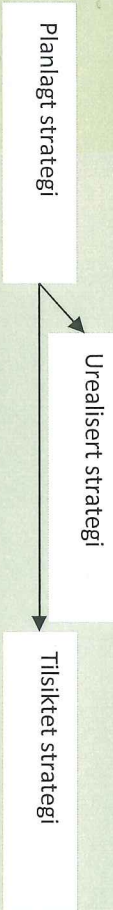
- Hvor konkurrere vi?
- Hvordan konkurrere vi?
- Hva slags strategiske metoder bruker vi?



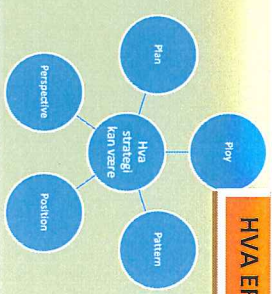
Bedriften
Målsetting
Resurser og kapabiliteter
Struktur og systemer

Strategi som posisjon

Eksterne omgivelser
Kunder
Kunder
Leverandører
Substitutter, komplementører



Strategi
Forretningsmodell



HVA ER STRATEGI?

Vision, misjon
Forretningside
Strategiske mål

Misjon: Hvorfor eksisterer vi?

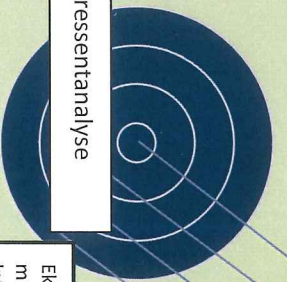
Vision: Hva vil vi bli?

Bedriftens samfunnsansvar

Forretningside: Hva, hvem, hvor, hvordan?

Strategiske mål:
Hva skal oppnås og når?

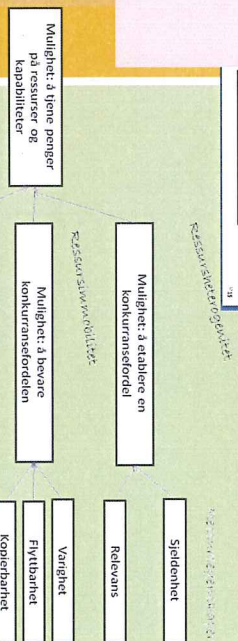
Interessentanalyse



Ekstern analyse -> muligheter + trusler
Intern analyse -> styrker og svakheter
SWOT/TOWS for å sette analysene sammen

Porters verdikjede

Individuelle aktiviteter	Kanalen	Relasjonene	Struktur og systemer	Resurser
1. Innkjøp	2. Produksjon	3. Distribusjon	4. Salg	5. Kundeservice



STRATEGIPROSESSEN (analyse, formulering, implementering)

Ekstern + intern analyse

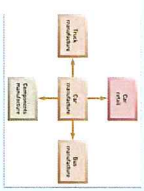
Valg av strategi

Implementering av strategi (organisering)

Hvor konkurrerer vi? (selskapsstrategi)

- Produkter og markeder (kundesegmenter)
 - Innovasjon, standarder
 - A innovere alene eller med andre? Innovere eller imitere?
- Geografiske områder
- Aktiviteter (Bedriftens omfang)

Vertikal integrasjon =
sammenslutning/samarbeid av bedrifter som følger hverandre i produksjonsprosessen (ledd i verdikjeden)



Transaksjonskostnader

Hvordan konkurrerer vi? (forretningsstrategi)

- Generiske strategier: kostnadsleder, differensiering, fokusering
- Kilden til konkurransefordel

(Hva slags strategiske metoder bruker vi?)

Porters konkurransestrategier

Strategi	Individuelle aktiviteter	Kanalen	Relasjonene	Struktur og systemer	Resurser
1. Innkjøp	2. Produksjon	3. Distribusjon	4. Salg	5. Kundeservice	6. Finansiering

Fundamental problem: å få spesialiserte ansatte til å samarbeide og koordinere
Prinsipal-agent relasjoner
Vil ikke = samarbeidsproblemer
Kan ikke = koordineringsproblemer

Hierarki:
Byråkrati og struktur

Organisatorisk struktur og kultur
→ Bedriftens ressurser og kapabiliteter