

UNIVERSITETETS SAMFUNNSROLLE OG POSISJON

-*Idologisk kamp*: Tre perspektivmodeller

	I ”KULTURELL OG SOSIAL INSTITUSJON”	II ”LEDD I VERDIKJEDEN”	III ”GÅTT UT PÅ DATO”
Samfunns- rolle	• Arena for fri tenkning og refleksjon, uavhengig av staten og andre maktsentra i samfunnet • Samfunnsmessig legitimitet gjennom sin egenart og egenverdi	• Viktig ledd i samfunnets verdiskapingskjede, og legitimerer sin eksistensberettigelse gjennom sitt bidra i verdiskapingen • Servicebedrifter (kommersielle aktører) i et internasjonalt konkurransemarked • Universitetets sosiale og kulturelle funksjon er et biprodukt • Kunnskapsbedrift	• Gått ut på dato, og erstattes av privateide kunnskapsbedrifter • Kunnskapsproduksjon og formidling er tjenesteprodukter som produseres av foretak i internasjonal konkurranse

Forholdet til Staten	• Statlig ansvar gjennom finansieringsformen å sikre universitetenes økonomiske grunnlag og akademisk frihet • Tilpasning, internerorganisering, ledelse og kontroll er universitetets eget ansvar	• Universitetet er et statlig ansvar, men eieren har styringsrett og –plikt for å sikre effektiv ressursbruk • Det er et eieransvar å sørge for effektiv organisering og ledelse, effektiv drift, og tilpasning til samfunnets behov	• Staten kjøper eventuelt tjenester fra aktører i kunnskapsmarkedet
Intern styringsmodell	• Kollegialt, demokratisk sjølstyre, med stor frihet for enkeltindividet • Kollegial evaluering og kontroll	• Klare resultatkrav • Sterkere sentral ledelse (ansvar og myndighet) • Styring og ledelse gjennom oppnevnt / ansatt ledelse (styre og daglig leder) • Instrumentell målstyring og kontroll • Økonomiske	• Kunnskapsbedriftene organiseres og ledes ut fra bedriftsøkonomiske prinsipper

	incitamentsystemer		
Studier/ undervisning	• Studiene har en klar sosial, politisk og kulturell funksjon • Personlig utvikling og dannelse er et sentralt studieformål • Studentene har i sterk grad ansvar for egen faglig utvikling og progresjon	• Studienes hovedformål er å produsere dyktig og funksjonelt tilpasset arbeidskraft til nærings- og samfunnsliv • Masseutdanning krever formell organisering, standardisering og kvalitetskontroll	• Studier er et vanlig markedsgode, og tilpasses de krav og forventninger (betalingsvilling (betalingsvillig etterspørsel) som eksisterer til enhver tid
Forskning/ forsknings- formidling	• Forskningen skal i hovedsak være fri, ubundet og uavhengig av kortsiktig nytteverdi • Kunnskapen dokumenteres i vitenskapelige publikasjoner	• Forskning er en viktig del av verdiskapingskjeden i det moderne konkurranseamfunnet, og må målrettes mot prioriterte områder • Effektiv utnyttelse av kunnskapsressursene gjennom formidling og utviklingsarbeid	• Forskning er et ordinært markedsgode, og produseres i forhold til betalingsvillig etterspørsel

