

AOS 234

UMBs (NMBUs ??)
STUDENTLIVSSTRATEGI

(Plansjekopier)

av

Per Ove Røkholt

HAR UMB EN STUDENTSTRATEGI?

ANNO 2004:

- ✘ NEI – hvis "strategi" betyr en konkret plan som følges bevisst ("plan")
- ✘ JA – hvis "strategi" betyr at UMB har en kulturell bevissthet, dvs. bestemte holdninger, normer og virkelighetsoppfatninger ("perspektiv") når det gjelder forholdet til studentene sine
- ✘ JA – hvis "strategi" betyr et bestemt adferdsmønster ("pattern") når det gjelder universitetets syn på, og behandling av studentene
- ✘ JA – hvis "strategi" betyr at UMB har en rimelig klar posisjon (omdømme) når det gjelder forholdet til studentene ("posisjon")

UMB'S STUDENTSTRATEGI VAR ALTSÅ MER ET "TILFELDIG" HISTORISK-KULTURELT PRODUKT ENN EN EKSPLISITT BEVISST OG BEGRUNNET FORMELL PLAN

ANNO 2006: UMB vedtar en formell studentstrategi (plan)

* Hvorfor?

STUDENTLIVSSTRATEGIEN

Hvorfor strategisk plan?

- Økt avhengighet av studentene ("studentmakt")
 - "Mote", eksterne forventninger og krav
 - Økende kultursprik (UMB)
-
- Universitetsloven

UNIVERSITETSLØVEN

Paragraf "Læringsmiljø")

1) Styret (ved institusjonen) har det overordnede ansvar for studentenes læringsmiljø. Styret skal, i samarbeid med studentsamskipnadene, legge forholdene til rette for et godt studiemiljø og arbeide for å bedre studentvelferden på lærestedet.

(2) Styret har ansvar for at læringsmiljøet på institusjonen, herunder det fysiske og psykiske arbeidsmiljø, er fullt forsvarlig ut fra en samlet vurdering av hensynet til studentenes helse, sikkerhet og velferd.

"LÆRINGSMILJØ"

"STUDIEMILJØ"

"STUDENTVELFERD"

"PSYKISK ARBEIDSMILJØ"



STUDENTLIVSMILJØ

STUDENTENE – INTERESSEENTER MED ØKENDE MAKT

- Pengene følger studenten
- Politisk "kunderperspektiv" - og formallsorto rettigheter U.fr. Kvalitetsreformen)
 - Styrket posisjon i universitetets formelle beslutningssystem U.fr. Universitetsloven)
 - Økt valgfrihet m.h.t studieprodukt og -støt
 - Studentutlitsvalgte i en nøkkelrolle når det gjelder implementering av universitetets studie- og studentstrategi

STUDENTENE

Universitetet for miljø- og biovitenskap skal revidere og videreføre studentlivsstrategien, og ta et aktivt medansvar for studentenes læringsmiljø og studentmiljø under studietiden på Ås.

- Videreføre studentenes aktive medvirkning i universitetets styrende organer gjennom tiltak som fremmer godt samarbeidsklima og sikrer et økonomisk fundament for studentorganene.
- Sikre et helhetlig læringsmiljø med høy kvalitet og internasjonalt perspektiv i samarbeid med studentenes egne organer. Bygg og renoveringsarbeid skal ikke skade læringsmiljøet.
- I samarbeid med Studentsamskipnaden i Ås, sørge for boliger og velferdstilbud som gjør Ås til et inspirerende og fremtidsrettet studiested for alle studenter.
- Utarbeide handlingsplan for bedre tilrettelegging for pendlerstudenter.
- Sikre kvalitet, integrering, tospråklig informasjon og et godt tilbud for internasjonale studenter.
- Styrke karriereveiledningen ved UMB gjennom å opprette et karrieresenter for studenter.

Strategi for studentlivet på Universitetet for miljø- og biovitenskap 2006-2010

En delstrategi under Strategisk Plan

Visjon

UMB skal være et unikt universitetsmiljø der studentenes faglige og personlige utvikling preges av likeverd og samhold mellom studenter og ansatte, ansvarlighet og aktiv deltagelse i universitetsfellesskapet, og respekt og toleranse for kulturelt mangfold

Hovedmål

Organisasjonskultur

- ⌚ *UMB skal ha en inkluderende og mangfoldig organisasjonskultur med definerte rettigheter og plikter for studenter og ansatte, som bidrar til et trygt og motiverende læringsmiljø og en følelse av samhold og respekt mellom studenter og ansatte*
- ⌚ *UMB skal gjennom aktiv inkludering av studenter i universitetets komiteer og styrende organer gi studentene reell innflytelse på universitetets utvikling, og bidra til å utvikle studentenes evne til å møte et komplisert, dynamisk og turbulent arbeids- og samfunnsliv*

Studentmiljø

- ⌚ UMB skal ha et inkluderende og mangfoldig studentmiljø som sikrer høy trivsel og tilhørighet hos engasjerte og aktive studenter, og gir sterk identitet som del av et ettertraktet universitetsfellesskap

- ⌚ *UMB skal gjennom et forpliktende samarbeid med studentenes organisasjoner, Ås kommune og lokale organisasjoner bidra til et rikt tilbud av studentaktiviteter utenom studiene. Tilbudet skal dekke ulike studentgruppers behov og inspirere til aktiv deltagelse*

Læringsmiljø

- ⌚ UMB skal tilby et trygt psykososialt læringsmiljø med et effektivt sosialt støtteapparat, preget av respekt og toleranse for kulturelt mangfold og individers egne behov, ønsker og muligheter

UMB'S STUDENTSTRATEGI

- Faglig analyse -

Sosiale normer og verdigrunnlag

- Likeverd
- Respekt og toleranse for den enkeltes behov og ønsker
- Inkluderende og mangfoldig studentmiljø
- Definerte rettigheter og plikter
- Reell innflytelse, og forpliktende samarbeid



Holdningskonsekvenser

- Individuell identitet og sterk identifikasjon (tilhørighet) med universitetsfellesskapet



Atferdskonsekvenser

- Ansvarlighet, og aktiv deltakelse i universitetsfellesskapet
- "Sosial kontroll"

VISJONEN : Studentene som borgere i et liberaldemokratisk universitetsfellesskap

STRATEGIKRITISKE SPØRSMÅL:

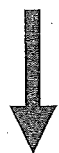
1. I hvilken grad er normene/verdiene "etterspurt" av studiesøkende ungdom?
2. Holder antakelsene om sammenheng mellom normer, holdninger og adferd?
3. Er UMB i stand til å leve opp til normene og verdiene?

* "Strategi for studentlivet på Universitet for miljø og biovitenskap 2006-2010"

UMBs "studentlivsstrategi"

(sentrale begreper i UMBs vedtatte strategi)

- **Unikt universitetsmiljø**
- **Likeverd, samhold, ansvarlighet og aktiv deltakelse i universitetsfellesskapet**
- **Trivsel, tilhørighet og sterk identitet**



VISJON:

**STUDENTEN SOM BORGER
AV UNIVERSITETSSAMFUNNET**

UMBstudenten – borger eller kunde?

	BORGERROLLE	KUNDEROLLE
SAMHANDLINGS-GRUNNLAG	TILHØRIGHET (IDENTIFIKASJON)	AVSTAND (MOTPART)
	FELLESKAP (SOLIDARITET)	MAX EGENNYTTE
	RETTIGHETER – PLIKTER (ANSVAR)	KRAV
	BRED SAMHANDLING	SMAL SAMHANDLING (PRODUKTET)
	UFORMELLE KONTRAKTER	FORMELLE KONTRAKTER
TIDSHORISONT KONFLIKTLØSNING FORHANDLINGER	TILLIT	SKEPSIS (IKKE BLI LURT)
	LANGSIKTIG	KORTSIKTIG
	POLITISKE PROSESSER ("VOICE")	JURIDISKE PROSESSER ("EXIT")

BORGERSKAP OG BORGERATFERD

- Bygger på ”psykologiske kontrakter” (uskrevne gjensidige forventninger), ikke på formelle kontrakter (formelle avtaler, regler, retningslinjer, påbud)
- Styres av uformelle sosiale normer, fellesskapsverdier og virkelighetsoppfatninger, ikke gjennom formelle regler og avtaler

KUNDE ELLER BORGER

- Hva krever jeg av UMB (individuell faglige, sosiale, administrativ goder, velferdsgoder osv) ?
- Hva kan jeg gjøre for UMB-fellesskape (godt studiemiljø, godt omdømme, ettertraktet studiested osv) ?

TRE HOVEDPERSPEKTIVER
PÅ
UMB
STUDENTLIVSSTRATEGI

- Studentvelferd som pålagt forvaltningsoppgave (Universitetsloven)
- Studentenes studie- og livsmiljø som virkemiddel i konkurransen om studiesøkende ungdom
- Virkeliggjøre UMBs verdier og misjon i samfunnet

ER "BORGERSTRATEGIEN" EN FORNUFTIG STRATEGI ???

- **UMB'S KONKURRANSEFORTRINN**

- Forhistorie / organisasjonskultur
- Campussystemet
- Studentorganiseringen
- Samhandling UMB – studentorg. i dag

- **EN STRATEGI I MOTVIND?**

- Individualisering (studenten seg sjøl nok)
- Kundeperspektivet (kvalitetsreformen, formaliserte kontrakter, studentens rolledefinisjon)
- Gradsstrukturen (kortere opphold ved UMB)
- Rekruttering fra nærmiljøet (dagpendling)
- Fokus på forskning (formalisering og standardisering av studiene)
- Fokus på økonomi (standardisering av studiene)

STUDENTLIVSSTRATEGIEN

Noen utfordringer

("Og bakom synger NPM")

- Endringer i studentkulturen (generelt, fusjonen)
- Studentenes campustilknytning
 - Bosted (regionalt marked)
 - Studietid (gradsstrukturen)
- Endringer i UMB-kulturen (økonomisk optimering, holdningene til studenter og undervisning)
- UMB-strukturen (formalisering / byråkratisering, "jussifisering")

ØKENDE SPENNING MELLOM

EKSISTERENDE ORGANISASJONSKULTUR

OG DET PERSPEKTIVET

STUDENTLIVSSTRATEGIEN BYGGER PÅ?

SKJERPING ELLER OMLEGGING ??