

AOS 234

STRATEGI

Introduksjon

(Plansjekopier)

av

Per Ove Røkholt

STRATEGISK PLANLEGGING

STRATEGI = Veivalg og aksjonsplan som en organisasjon utvikler og følger for å bevege organisasjonen i retning av de målene en søker å realisere

KONSEPTET STRATEGISK PLANLEGGING KOMMER OPPRINNELIG FRA MILITÆR SEKTOR.

DET BLE TATT I BRUK I ORGANISASJONS- OG NÆRINGSLIVET PÅ 70-80-TALLET.

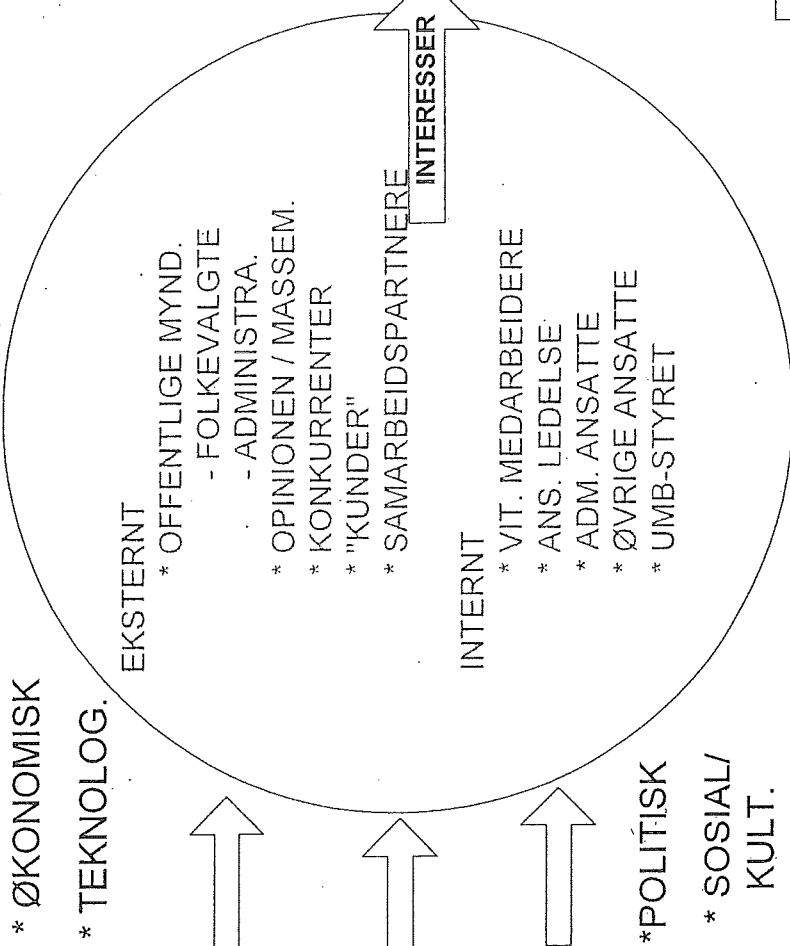
ÅRSAKEN VAR ØKT KOMPLEKSITET, FORANDRINGSTAKT, KONKURRANSE, OG "ÅPENT SYSTEM"- PERSPEKTIVET I ORGANISASJONSTEORIEN (J.fr. K/S-modellen)

STRATEGIPROSESSEN ER TYPISK TVERRFAGLIG OG TREKKER KUNNSKAPER OG MODELLER FRA FAGOMRÅDER SOM: FINANS, BEDRIFTSØKONOMI, MARKEDSFØRING, ORGANISASJON OG LEDELSE O.A.

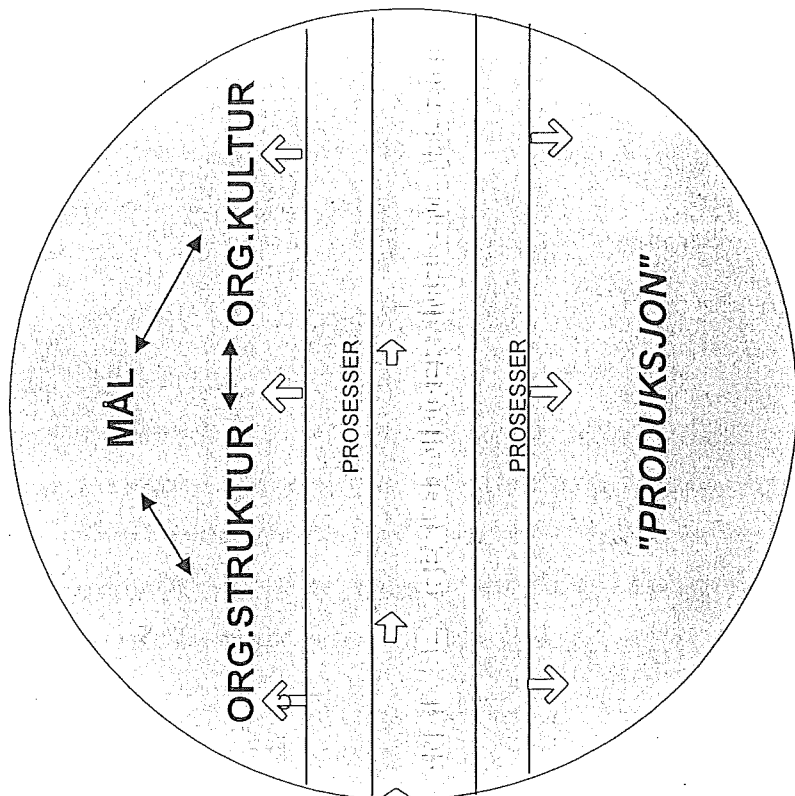
GENERELL TILPASNINGSMODELL

s a m f u n n s u t v i k l i n g e n

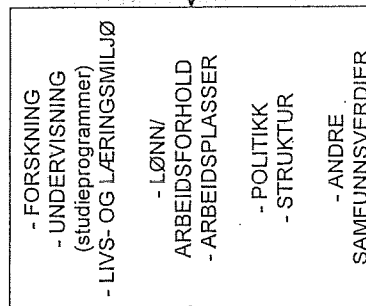
HANDLINGSMILJØ



UMB



OUTPUT



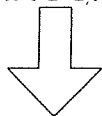
UMB
PER ØVE RØKHOLT

STRATEGIPROSESSEN I PRAKSIS

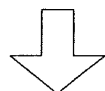
OPPLEVDE FAKTISKE OG FORVENTEDE
ENDRINGER

I

RAMMEBETINGELSENE
(HANDLINGSMILJØET)

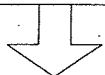


BEKYMNINGER/
"KRISE"

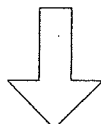


ANALYSE

Utfordringer/muligheter
Egen styrke og svakheter

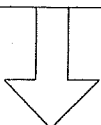


UTFORDRINGER SOM
TRUER
VÅRE INTERESSER (EKSISTENSIELLE
MÅL)



STRATEGIVALG

(Strategiske mål,
og veivalg for å nå målene)



STRATEGI- IMPLEMENTERING

Konsistent sekvens av beslutninger rettet mot
organisasjonens
STRUKTURELLE
OG
KULTURELLE
system

STRATEGI

Perspektiver, modeller og prosesser

STRATEGI = Konsept (tenkemåte) og redskap /teknikk for å takle forandringer og utfordringer ved å:

I.

*** Gi retning i et helt eller delvis ukjent terreng**

**Problem: Begrenset kunnskap om terrenget
framover**

Begrenset tid og kognitive evner

II.

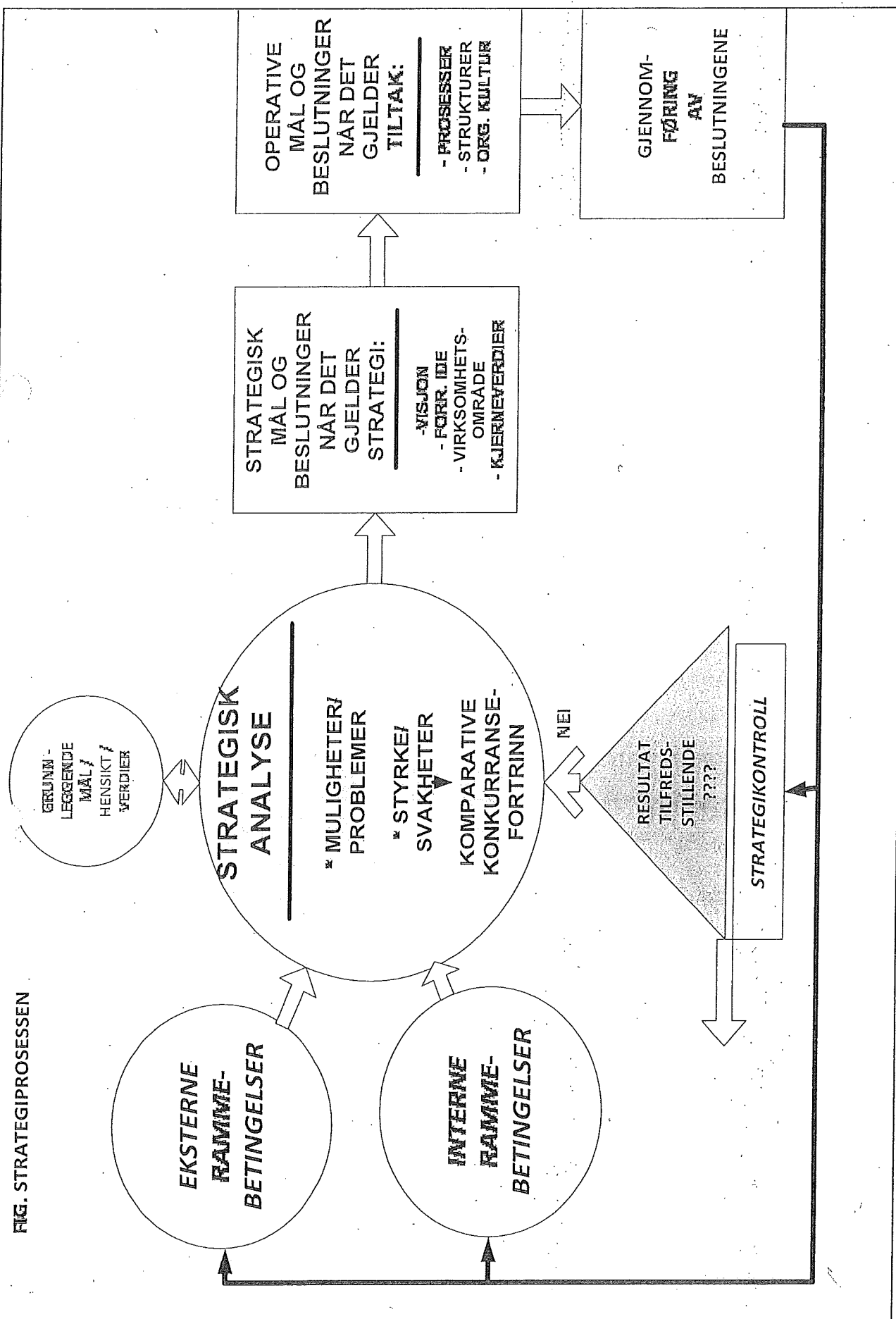
- **Fokusere og konsentrere oppmerksomhet og ressurser**
 - **Utvikle organisasjonen i identitet (særpreg og selvforståelse)**
 - **Redusere usikkerhet gjennom å skape orden**

Problem: Andre alternativer velges bort.

**Overforenkling. Reduserer forandringsevne og –
vilje**

**DILEMMA: FORUTSETTER OG FREMMER STABILITET – OG
SANTIDIG FOKUSERE FORANDRING**

FIG. STRATEGIPROSESSEN



STRATEGIPROSESSEN

FIG. "STRATEGIPROSESSEN" GIR EN SKISSEMESSIG OVERSIKT OVER HOVEDTRINNENE I STRATEGIPROSESSEN:

- DEN STRATEGISKE ANALYSEN INNEBÆRER AT EN MED UTGANGSPUNKT I ORGANISASJONENS GRUNNLEGGENDE MÅL OG HENSIKT, ANALYSER DE EKSTERNE OG INTERNE RAMMEBETINGELSENE MED SIKT PÅ Å KONKRETISERE STYRKE / SVAKHETER VED ORGANISASJONEN, OG HVILKE MULIGHETER / TRUSLER DEN STÅR OVERFOR:

- STYRKE: Interne ressurser som kan gi konkurransemessige fortrinn
- SVAKHETER: Forhold ved organisasjonen som kan skape problemer i forhold til å realisere den mål / hensikt
- MULIGHETER: Alternative veier og måter å realisere hensikten på
- TRUSLER: Forhold som hindrer eller kan hindre at en når målene

UMB /NMBU

STRATEGISKE UTFORDRINGER

• FAG- OG POSISJONSUTFORDRINGER

- STRATEGISK PLAN 2005-2008: Biologi, mat, miljø, helse, areal og naturressursforvaltning
- SCENARIENE: Det langsiktige perspektivet: "Eliteuniversitet", "Masseuniversitet" ("Viken universitetet), "Status quo", "Kollaps"
- NMBUs FAG- OG FORSKNINGSSTRATEGI

• ORGANISERINGS- , STYRINGS- OG LEDELSESUTFORDRINGER

- UMB'S ORGANISERINGS- OG LEDELSESMODELL:
 - "Desentralisering og styring"
- NMBUs ORGANISERINGS- OG LEDELSESMODELL
- KULTURUTVIKLING OG -INTEGRASJON

• STUDENTSTRATEGISKE UTFORDRINGER

- UTDANNINGSSTRATEGI
- STUDENTLIVSSTRATEGI