

IDENTITET- Identifikasjon- lojalitet og **organisasjonsideologi**

(Plansjekopier)

Per Ove Røkholt

IDENTIFIKASJON

- Opplevelse av tilhørighet – et følelsesmessig forhold mellom INDIVID og ET "OBJEKT" (annet individ, gruppe, organisasjon)
- Fører til ønske om, og vilje til å bidra aktivt til å sikre identifikasjonsobjektets fremtidige eksistens og utvikling

IDENTIFIKASJONSBASERT TILLIT

- Opplevelse av sterk tilhørighet (identifikasjon) til ei gruppe (organisasjon) fører til at en:
 - oppfatter at de som tilhører gruppa er mer ærlige og troverdige enn de som ikke tilhører gruppa
 - forventer at de andre også vil reagere med tillitsatferd
 - oppfatter andre som lik seg selv, i samme situasjon, med samme verdier og interesser
 - føler moralsk forpliktelse overfor gruppa
- Identifikasjon fører til:
 - opplevelse av redusert risiko for å bli utnyttet
 - at de andre også er villige til å følge de samme normene som en selv

- Identifikasjon fører til tillitsadferd fordi en:
 - ønsker å bekrefte den verdien en tillegger å være medlem
 - vil signalisere at en er et "godt" gruppemedlem
 - vil signalisere til andre hvor viktig en mener det er å bevare gruppa (organisasjonen)
 - opplever det følelsesmessig tilfredsstillende å ta en risiko gjennom å være lojal
 - opplever at felles, gjensidig tillit er et gode i seg selv, en verdi det er riktig å verne

IDENTIFIKASJONSBASERT LOJALITET

- Lojalitet er en følelsesmessig tilknytning til andre individer eller grupper
- Lojalitet springer ut av identifikasjon med et objekt (individ, gruppe, organisasjon), og skaper partiskhet i forhold til dette objektet
- Lojalitet er en følelse av plikt som er basert på opplevelsen av å ha felles historiske røtter gjennom den samhandlingen en har hatt med andre mennesker / grupper

- I organisasjonssammenheng kommer lojalitet til uttrykk som "the reluctance to exit in spite of disagreement with the organisation of which one is a member"
- Lojalitet skaper en situasjon der interaksjon (politiske prosesser) med andre er hovedmåten å løse problemer på. Politiske prosesser erstatter "egoistisk / opportunistisk atferd.
- Lojalitet til bedrifter, politiske organisasjoner og lignende (gruppelojalitet) innebærer, i tillegg til følelsesmessig tilknytning, også en ideologisk tilknytning og engasjement. Lojalitet skaper på den måten ei videre mening (med tilværelsen) ved at en opplever å bidra til mål utover snevre individuelle mål og interesser
- Det sentrale elementet i gruppelojalitet er medlemskapet. Medlemskapet er uttrykk for identifikasjon med gruppa – og det den står for. Samtidig bekrefter det individets personlige identitet.
- Gruppeidentifikasjon er av samme karakter som identifikasjon med f. eks. "familie" og "fedreland"
- Gruppeidentifikasjon og –lojalitet kan medføre et moralsk dilemma. Utfordringen er å finne en balanse mellom lojalitet og selvstendig moralsk vurdering

LOJALITET

Hva er lojalitet?

VILLIGHET TIL Å GJØRE DET SOM
FORVENTES / ØNSKES / KREVES AV EN

*Hva får oss til å gjøre det som forventes /
kreves av oss?*

➤ AVHENGIGHET / MAKT

- HØYE KOSTNADER (fysiske, sosiale, økonomiske) VED Å VÆRE ILLOJAL

➤ TRADISJON

- UREFLEKTERTE VANE
- KULTURELT BETINGET (Lært at det er riktig, forventes av omgangskretsen = "sosialt press")

➤ IDENTIFIKASJON (SOLIDARITET)

- * OPPLEVELSE AV Å TILHØRE / VÆRE EN DEL AV EI GRUPPE / ORGANISASJON

7. tr. Maktgrunnlag

GENERELL DEFINISJON

"IDEOLOGI"

"Ideology is a pattern of beliefs and concepts (both factual and normative) which purport to explain complex social phenomena with view to directing and simplifying socio-political choices facing individuals and groups"

(Gould, J. og Kolb, W.L, 1964: A dictionary of the Social Sciences)

STYRING GJENNOM ORGANISASJONSIDELOGI

