

NMBUs strategiske situasjon og tilpasning

Virksomhetsområdet: UTDANNING

Ta utgangspunkt i:

- **K/S – modellen**
- **NMBUs VIRKSOMHETSOMRÅDE «UTDANNING»**

1. **HVILKE AKTØRER / - GRUPPER («STAKEHOLDERS») I NMBUS HÅNDLINGSMILJØ ER UNIVERSITETET SPESIELT AVHENGIG AV ?**
2. **HVILKE INTERSSER, FORVENTNINGER OG KRAV STILLER DISSE TIL NMBUS UTDANNINGSVIRKSOMHET ?**
3. **HVILKE SAMFUNNSMESSIGE FORHOLD /ENDRINGER HAR / FÅR BETYDNING FOR HÅNDLINGSMILJØETS KRAV OG FORVENTNINGER TIL NMBUS UTDANNINGSVIRKSOMHET ?**
4. **HVILKE KRAV STILLER DETTE TIL UNIVERSITETETS UTDANNINGSTRATEGISKE TILPASNING ?**