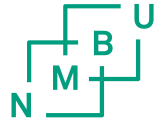


AOS234

Seminar om studiekvalitet, studentliv og profilering/markedsføring

Sigurd Rysstad, februar 2014

Studiekvalitet, studieliv og profilering/markedsføring



- Hva prøver vi å «selge»? Profilering av bredden av studieprogram (innpakking) og gjerne mest fokus på «pakker» vi har problemer med å selge. Mulige «vinnere» (eks. sivilingeniørstudier) drukner i mengden



eller



- Fornøyde studenter er den beste markedsføringen!
- Hvorfor prioriterte ikke UMB alumni-arbeidet? For kjedelig?
- Hva er studentene og arbeidsmarkedet opptatt av?
 - Utdannelse (kvalitet og relevans) som sertifiserer dem for spennende jobber
 - Menneskelig utvikling, opplevelser, samhold etc.

Utfordringer mhp studiekvalitet

- 1400-1430
- Hva er kvalitet?
- Hvordan sikre kvalitet? Kvalitetsarbeidet ved NMBU og kvalitetsreformen
- Studentvekst og studiekvalitet
- Skal vi ta vare på tradisjonelle fag og/eller Modernisere studietilbudet
- Innledninger: Åsmund Kvifte og Kristian Myklatun

Utfordringer mhp studentlivet ved NMBU



- Studenter kalles «borgere» men behandles som kunder med dårlige alternativer (pga. høye byttekostnader)

- 14.40-15.20
- Innledninger ved Jørgen Skeide og Hans Olav Kristiansen
- Verdikjedeperspektivet
- Borger vs. Kunde
- Studenter borger-tilhørighet:
 - UMB-studenter – borgere av studentmiljøet på Ås og kunder ved NMBU.
 - Årsak: Blir møtt med byråkrater (og lærere?) som behandler dem som kunder?
 - NVH-studentene som borgere av Adamstuen (med svake «rettigheter» men en sterk og inkluderende profesjonskultur)

Eksempel: Bruken av NMBUs lokaler

- **Lån av lokaler/klasserom til studentformål**
 - NMBU-perspektiv (i byråkratiet): Studenter er uansvarlige og har ingen rettigheter utover de lovbestemte kunderettigheter: Rett til undervisning, klagerett på karakter, rett til å evaluere undervisning, rett til å velge representanter til organer etc.
 - Bruk av klasserom for studentformål medfører kostnader for institusjonen og er uansvarlig bruk av statens ressurser (Husk at riksrevisjonen «ser alt»).
- - Totalt motsatte holdninger på Adamstua der studentene blir kalt studenter men behandlet som borgere.
- **Bruken av AudMax.**
 - Problem for NMBU: Klasseromsbehov identifisert av studieavdelingen
 - Løsning: Eiendomsavdelingen/driftsavdelingen får beskjed om å skaffe lokaler og ønsker å «ta tilbake» disposisjonsretten over AudMax (som jo er «vår» bygning og ikke studentenes)
 - Studenter kunde eller borger?

AudMax-problemet: Vrang vilje, maktbegjær eller talentløshet?



Tilfeldig utvalgt uke høsten 2013 (uke 40): 8 dobbelforelesninger.

Løsning:

a) Utvidelse av normal undervisningstid: Fra 8-16 til 8-18.

Mye ledig plass: 13 timer bare på Arabidopsis høsten 2013

b) 4 forelesninger flyttes

c) 4 flyttes og dubleres (kanskje). (Mulig å håndtere med en viss kompensasjon).

d) Samlet erstatningsbehov: 16-24 timer

Uke 40, 2013			Emne	Rom	Kommentar	UndervForm	Lærer	UndervAkt
Man	30 sep	10:00-12:00	LAD102	AudMax		Forelesning	Gunnar Tenge	Arabidopsis stor nok?
		12:00-14:00	MATH100	AudMax		Forelesning	Trygve Almøy	
		16:00-18:00	PHI100, PHI101	AudMax		Forelesning	Anita Leirfall	
Tir	1 okt	12:00-14:00	JUS220	AudMax		Forelesning	Nikolai K. Winge	Arabidopsis stor nok
		14:00-16:00	PHI100, PHI101	AudMax		Forelesning	Anita Leirfall	
Ons	2 okt	10:00-12:00	MATH100	AudMax		Forelesning	Trygve Almøy	
Tor	3 okt	10:00-12:00	BIO100	AudMax		Forelesning	YeonKyeong Lee	Arabidopsis stor nok?
		14:00-16:00	BUS100	AudMax		Forelesning	Jens Bengtsson	Arabidopsis stor nok

Utfordringer mhp markedsføring/profilering av NMBU

- 15.35-16.00
- Innledninger ved Håkon Wøllo og Lise Rimala, NLU